

2026.Summer ーせいしん地域情報誌ー



写真提供/株式会社ライズワン

C O N T E N T S

- “キラリ”地元企業 株式会社ライズワン
- 特集1 ～AI活用は「相談」から「任せる」ステージへ～
AIエージェントの活用ポイント
- 特集2 ～現場に寄り添うプロが伴走～
生産性向上支援センター
- 巷で話題の技術・商品・サービス
 - 「グリーンスムージー」 株式会社ことぶき農園
 - 「アソボウサイ」 株式会社なまけもの



せいしん
静清信用金庫

“キラリ”地元企業

株式会社 ライズワン

(代表取締役 宮澤 和彦)

本 社:〒420-0922 静岡市葵区流通センター12番8号

従業員数:40名

事業内容:FA機器の設計・製造

T E L:054-266-5696 F A X:054-266-5697

U R L:https://jp-riseone.co.jp



▲本社外観

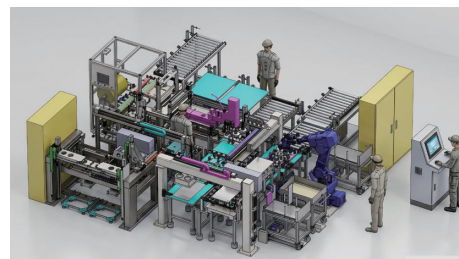
株式会社ライズワンは、2004年に2名で創業した精密FA機器の専門メーカーである。自動車部品向け検査装置を皮切りに多彩な機器の設計・製造で事業を拡大し、2020年に現在の本社工場を設立した。センサー・カメラ・制御装置等を組み合わせ、トライ&エラーを積み重ねて培った精密FAシステムの技術力は他社の追随を許さず、電子部品検査に特化した精密FAメーカーは国内でも他に類を見ない。カタログ製品を持たず、設計から組立・アフターメンテナンスまで一貫したオーダーメイド対応が強みとなっている。

経営戦略:トライ&エラーで磨いた技術力で、顧客の課題を解決する

特長1 技術者が「直接」語る、徹底したオーダーメイド対応

同社がリピート受注を多数獲得し続ける最大の要因は、「技術営業」スタイルにある。同社には営業担当者が存在せず、顧客との打ち合わせ・交渉を技術者が直接担当する。仕様書が求める要件・性能を完全に満たした製品づくりはもちろん、アフターメンテナンスまで責任を持って対応することで、顧客満足を最大化している。

同社の製品はすべてオーダーメイドである。20年にわたる技術開発で蓄積された多様な独自技術の中から、顧客の要望に最適な解決策を選び抜いて提案する。性能だけでなく予算(コスト)も含めたニーズを徹底的にヒアリングすることで、大手メーカーでは対応しきれない複雑・高難度な案件にも柔軟に応じており、「この会社でなければ」と指名される存在となっている。



▲プレス機併設用全自動丁合・剥離システム

特長2 設計から納入まで社内完結 DRで守る品質・コスト・納期

同社では、設計・ソフトウェア開発・組立・納入まで、すべての工程を社内一貫で完結させている。各工程の技術者が開発会議に参加するため、部署間の連携がスムーズで、不具合を早期に発見・是正できる体制を整えている。

設計段階では、各部署の担当者が3D-CADデータを共有しながらDR(デザインレビュー=設計審査)を実施する。製造・生産技術・品質・部品調達など多角的な視点を取り入れることで、予算内で顧客要件を満たす製品を確実に供給できる。この一貫管理体制が、品質・コスト・納期すべてにおける高い信頼性を支えている。



▲開発会議

特長3 ジョブローテーションと働き方改革が育む「精密FAのプロ」

高度な精密技術を支えるのは「人を育てる仕組み」である。同社では、属人化を防ぐためにジョブローテーションとOJTを継続的に実施し、独自技術・ノウハウを組織全体で共有できる体制を構築している。

働きやすさへの取組みにも積極的である。固定残業制度の導入により、従業員が定時に業務を完結させる意識が高まり、生産性が大きく向上した。プライベートな時間の充実がモチベーションとエンゲージメントの向上に直結し、技術者としての成長を後押ししている。精密FAのプロフェッショナルを育て続けることが、同社の技術競争力の源泉となっている。

これから

現在、同社が取り組む大きな課題は「自社オリジナル製品の開発」である。受託開発100%の事業モデルは受注の波が大きく、景気動向の影響を受けやすい面がある。そこで、半導体製造装置や小型X線検査装置など、これまでの精密技術を結集したオリジナル製品の開発を進め、徹底したマーケティングによってニッチ市場を開拓する。「当社でなければ作れない製品」を世の中に供給することで、売上の安定化を図る方針だ。

宮澤代表は「AIをはじめ製造分野の技術は日進月歩で進化しているが、取引先のニーズに徹底的に寄り添ったものづくりは最後まで残ると確信している。今後は受託開発とオリジナル製品の2本柱で、静岡発のものづくりを力強く支え続けていきたい」と語っている。

～AI活用は「相談」から「任せる」ステージへ～

AIエージェントの活用ポイント

少子高齢化による人手不足が深刻化する中、中小企業においてもAI活用の関心が高まっています。これまで主流の生成AIは、質問・相談や文章作成に活用されていました。一方、近年注目を集めている「AIエージェント」は、与えられた目標に対して自律的に必要な情報を収集・分析し、業務を完結してくれる新しいAIです。

生成AIとの違い

項目	生成AI	AIエージェント
役割	相談相手	実務担当者
指示	作業ごとに細かく指示	最終目標のみを伝える
行動	指示された範囲内で回答	自ら考え、一連の業務を完結
活用分野	文章作成、アイデア出し	情報収集・分析、業務の自動化

例えば、「コスト削減を進めて」という目標を与えるだけで、AIエージェントは経費データや業界情報を収集・分析し、課題の抽出から改善案の作成まで自律的にを行います。

中小企業での活用事例

経営者



先月の経営状況を
まとめて

営業



A社向けの
提案準備をして

経理



請求・入金管理をして

AIエージェントが以下の一連の業務を行ってくれます！

①売上・受注データ収集

②業界動向・ニュース確認

③業績分析

④経営レポート作成

⑤改善策の提案

～効果～

- ・情報収集、分析の負担軽減
- ・データに基づき迅速な意思決定を支援

①企業情報収集

②業界・課題分析

③提案資料作成

④想定問答の作成

～効果～

- ・商談準備時間の短縮
- ・提案力向上による受注機会の拡大

①請求書の検知・読み取り

②会計データ入力

③入金状況確認

④督促メール下書き作成

～効果～

- ・定型業務の負担軽減
- ・顧客対応や改善業務に時間を活用

AIエージェント活用の第一歩と主なサービス

AIエージェントを活用するためには、自社の業務やデータを整理することが重要です。顧客情報やマニュアル等の社内データ及び会計ソフト等と連携することで、AIエージェントはより実用的な業務を担えるようになります。その上で、「営業提案の準備」「月次報告資料の作成」「問い合わせ対応」など、繰り返し発生する業務からAIエージェントの活用をはじめてみてはいかがでしょうか。

《主なサービス》

ChatGPT Agent	調査・資料作成などを自律的に実行
Microsoft Copilot	WordやExcel、TeamsなどのMicrosoft製品と連携して業務を支援
Google Gemini	GmailやGoogleドキュメントなどと連携して業務を支援

特集 2

～現場に寄り添うプロが伴走～

生産性向上支援センター

2026年4月、中小企業庁は各都道府県のよろず支援拠点*内に「生産性向上支援センター」を開設しました。深刻な人手不足が続くなか、業種を問わず中小企業等が業務の見直しや省力化を通じて生産性を向上できるよう、業務現場に寄り添った伴走支援を行います。

※よろず支援拠点…中小企業等が経営上のあらゆる悩みを無料で相談できる国が設置する相談窓口

生産性向上支援センターとは

- 1 生産性向上の「プロ」が支援** DX・現場改善・経営改善など幅広い分野の専門家が、課題に合った改善策と一緒に考えます。
- 2 無料・複数回の現場訪問** 専門家が、無料で複数回、現場へ訪問します。
- 3 補助金活用にもメリット** センターの支援を受けることで省力化投資補助金(一般型)の採択審査において加点が受けられます。

支援メニュー例

AI・データ活用支援



売上・客数・問い合わせ等のデータ分析、AI活用を支援

省力化・自動化導入支援



省力化機器・自動化設備等の導入検討を支援

デジタル化・システム導入支援



受発注・予約管理等のシステム導入を支援

現場改善・生産管理支援



業務フロー・作業手順、動線見直し等を支援

省エネ・コスト削減支援



エネルギー使用状況・コスト分析に基づく改善を支援

経営計画・事業計画策定支援



生産性向上・設備投資を見据えた経営計画策定を支援

支援事例

- 1 製造業【工程の見える化とムダ削減】**
誰が、どの作業を、どの順序で行っているかを見える化し、作業手順の標準化をアドバイス。
⇒工程間の不要な移動や待ち時間が解消され、未経験者でも同じ品質、スピードで製造できる体制が整った。
- 2 運輸業【配車手続きの標準化】**
受発注から配車、運行指示書作成までをフロー図で整理し、作業マニュアルとチェックリスト整備を支援。
⇒属人化していた業務が標準化され、誰でも配車状況を確認できるようになり二重対応や手戻りが減少。
- 3 小売業【動線改善と在庫・発注業務の効率化】**
現場のレイアウトやスタッフの動線を見直して商品・資材の配置を改善し、受発注システム導入を支援。
⇒在庫の見える化により過剰発注や発注漏れが減少、品出しにかかる時間も短縮された。
- 4 飲食業・宿泊業【フロント・ホール業務のセルフ化】**
顧客が到着してから退店するまでの業務プロセスを整理し、デジタルツールの導入を支援。
⇒受付や注文に割く時間が大幅に削減され、最少人数でのシフト運営が可能になった。

静岡県よろず支援拠点・生産性向上支援センターでは、経験豊富な14名の専門家が事業者の状況に応じた最適な改善策を提案し、徹底した伴走支援を行います。当金庫では、業種・規模を問わず静岡県よろず支援拠点へのお取次ぎを行います。

注目Pick Up

Commodity&Technology

巷で話題の 技術・商品・サービス

～素材の味を楽しむ～ 「グリーンスムージー」

江戸時代から続く専業農家の6代目が、美味しい野菜で地域をもっと元気にしたいとの思いで青果店「ことぶき農園」をオープンしました。当社は、代々受け継いできた農園を守りながら、持続可能な地域農業の確立に向け、耕作放棄地の再生など新しい挑戦にも積極的に取り組んでいます。

「ことぶき農園」の店頭には、自社栽培のミカンやトマトのほか、毎朝市場で仕入れてくる新鮮な野菜や果物が並び、多くの人で賑わっています。同店で人気となっているのが、「グリーンスムージー」。ほうれん草、小松菜、リンゴなど7種の野菜と果物を使い、余計なものは加えずに素材の味をしっかり感じられる青果店ならではの贅沢な一杯です。自然な甘みとコクがあり、忙しくて食事が偏りがちな方や、育ち盛りのお子様、健康志向のご年配の方でも手軽に栄養を補えると大変喜ばれています。

また、季節ごとの旬の果物を使用したみずみずしく爽やかな味わいの月替わりスムージーや生ジュースも好評です。地域の畑から届くフレッシュな恵みを、是非ともご賞味ください。



◀店舗外観



▲グリーンスムージー



▲旬の果物を使用した月替わりスムージー

お問い合わせ

株式会社ことぶき農園

静岡市清水区石川本町13-15

TEL:054-364-7223

URL:<https://www.kotobukifarm.co.jp>

Instagram: kotobukifarm2022

ことぶき農園 スムージー

検索



～遊びながら備える、新しい防災のカタチ～ 「アソボウサイ」

静岡県立大学看護学部の学生が立ち上げた株式会社なまけものは、「楽しみながら防災を学ぶ」をテーマに、防災イベントや防災訓練の企画運営を行っている県大発ベンチャー※です。

遊びながら防災を学ぶ「アソボウサイ」は、AEDや心肺蘇生、避難行動などをゲームや体験を通して、楽しみながら学べる参加型プログラムとなっており、「知っている」だけでなく「出来る」防災につながっています。

自治会では、多世代が共に学び、防災意識や災害対応力の向上につながる新しい防災訓練としてご利用いただけます。また、消防法で義務付けられている企業の防災訓練としても導入が進んでいます。

同社が目指すのは、いざという時に地域や企業の中で自然とお互いを助け合える「共助の防災」の定着です。若きエネルギーと専門知識を融合させ、未来の安心な街づくりへ挑む、新しい防災のカタチを体験してみませんか。



※県大発ベンチャー

静岡県立大学での研究成果や知的財産、教職員・学生が習得した技術・知識を活用して設立された企業



お問い合わせ

株式会社なまけもの

静岡市駿河区谷田52-1

TEL:080-4219-6060

URL:<https://namakemono1204.com>

(株)なまけもの

検索



(△: 減少 p: 速報 r: 修正 n.a: 統計未発表)

統計	月	令和7年 6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	令和8年 1月	2月	3月	4月	5月
大型小売店販売額(単位: 百万円) (前年比(%))		r39,155 (r4.4)	39,801 (p1.7)	40,744 (p1.1)	37,392 (p1.5)	39,321 (p4.7)	40,885 (p5.5)	48,140 (p0.8)	41,546 (p3.7)	36,973 (p3.6)	40,370 (p△0.5)	38,153 (p△0.5)	n.a (n.a)
	【内訳】												
	百貨店(%)	(r△2.3)	(p△4.2)	(p6.1)	(p△7.4)	(p2.3)	(p1.7)	(p△2.5)	(p0.7)	(p1.7)	(p△0.2)	(p1.7)	(n.a)
	スーパー(%)	(r5.5)	(p2.7)	(p0.5)	(p3.0)	(p5.2)	(p6.2)	(p1.5)	(p4.2)	(p3.9)	(p△0.6)	(p△0.8)	(n.a)
新車登録・販売台数(単位: 台) (前年比(%))		13,690 (10.1)	12,819 (△3.5)	10,080 (△8.2)	r13,625 (r4.6)	12,525 (0.9)	11,460 (△6.2)	10,982 (2.8)	11,930 (△9.8)	13,481 (△7.0)	15,422 (△2.6)	11,132 (4.5)	n.a (n.a)
住宅着工戸数 全体(単位: 戸) (前年比(%))		1,364 (△3.2)	1,662 (1.5)	1,605 (△3.1)	1,403 (3.2)	1,766 (△13.7)	1,327 (△4.9)	1,456 (39.1)	1,316 (△34.0)	1,261 (△8.7)	1,371 (△10.1)	1,573 (11.4)	1,148 (△2.2)
	【内訳】												
	持家(%)	(△24.6)	(△5.7)	(△10.4)	(△8.7)	(△1.5)	(△9.6)	(17.1)	(△20.9)	(△20.2)	(△1.8)	(12.3)	(△0.7)
	賃貸(%)	(33.0)	(△7.2)	(9.4)	(11.5)	(0.3)	(27.9)	(153.5)	(△45.4)	(30.2)	(△33.6)	(41.6)	(△8.8)
	分譲(%)	(△6.7)	(61.5)	(△9.4)	(37.6)	(4.3)	(△23.8)	(25.5)	(△28.8)	(△31.5)	(23.5)	(△15.3)	(6.2)
鉱工業生産指数 ※(令和2年=100) (前年比(%)) ※季節調整済指数		96.3 (△0.5)	93.7 (△4.1)	95.3 (△0.8)	94.9 (△0.4)	97.1 (2.1)	95.1 (△0.4)	91.6 (△1.3)	100.7 (1.7)	99.5 (1.6)	98.3 (4.7)	98.8 (5.9)	n.a (n.a)
鉱工業出荷指数 ※(令和2年=100) (前年比(%)) ※季節調整済指数		96.0 (0.9)	93.3 (△3.2)	93.2 (0.5)	92.9 (△1.4)	96.4 (2.1)	92.6 (△1.9)	92.9 (0.5)	101.1 (4.0)	98.5 (1.9)	95.3 (3.8)	98.2 (5.6)	n.a (n.a)
鉱工業在庫指数 ※(令和2年=100) (前年比(%)) ※季節調整済指数		104.8 (△0.1)	102.1 (△2.6)	102.0 (△5.0)	105.9 (2.6)	104.5 (0.2)	105.8 (1.5)	102.5 (3.7)	104.1 (2.8)	106.3 (3.0)	108.0 (2.3)	103.3 (0.0)	n.a (n.a)
公共工事請負額(単位: 百万円) (前年比(%))		51,879 (39.8)	37,302 (6.2)	27,483 (△2.0)	46,869 (44.8)	19,857 (△9.2)	14,761 (△18.5)	24,559 (116.0)	10,667 (△30.2)	8,504 (△35.1)	28,173 (△10.6)	54,760 (△16.3)	47,664 (9.4)
企業倒産 ●件数(件) (前年比(%))		23 (76.9)	20 (△23.1)	17 (41.7)	29 (38.1)	15 (△48.3)	18 (38.5)	27 (58.8)	16 (△15.8)	17 (△5.6)	21 (△19.2)	19 (35.7)	15 (△11.8)
	●負債額(単位: 百万円) (前年比(%))	2,896 (116.1)	3,548 (△58.0)	2,832 (39.6)	3,380 (18.9)	1,693 (△60.2)	3,149 (132.6)	3,196 (108.9)	1,710 (△15.0)	1,895 (22.7)	2,657 (△37.1)	3,871 (142.7)	4,405 (166.5)
有効求人倍率(倍)		1.07	r1.06	r1.06	r1.06	r1.07	1.07	1.09	1.06	1.06	1.08	1.06	1.09
輸出 ※(単位: 百万円) (前年比(%)) ※清水税関支署 管内通関実績		r217,475 (△4.0)	r227,254 (△7.4)	198,300 (△4.2)	213,510 (△1.7)	230,911 (8.7)	263,762 (28.2)	256,426 (5.9)	204,677 (24.8)	234,891 (6.9)	239,646 (9.8)	250,835 (12.8)	p201,695 (p10.0)
輸入 ※(単位: 百万円) (前年比(%)) ※清水税関支署 管内通関実績		r124,336 (r11.7)	r131,895 (r5.4)	r105,943 (△5.5)	r123,981 (6.9)	r122,461 (8.0)	112,571 (7.3)	127,008 (5.4)	137,578 (△1.7)	125,104 (24.0)	117,328 (0.1)	145,606 (p20.6)	p125,214 (p△6.4)

【資料提供】大型小売店: 静岡県経済産業部 自動車: 静岡県経済産業部 住宅: 静岡県くらし・環境部建築住宅局住まいづくり課 公共工事: 東日本建設業保証(株) (令和8年7月9日現在)
鉱工業: 静岡県政策企画部統計調査課 企業倒産: 株式会社京工リサーチ 有効求人倍率: 静岡労働局 貿易: 名古屋税関・清水税関支署

To the future

～未来へ～

地域中小企業の皆さまの更なる成長・発展のために「せいしん」が全力で経営をサポート!

静岡信用金庫では、経営者の皆さまの様々なご相談に、豊富な支援メニューで対応いたします

Executive Succession

事業承継・M&A

- 事業承継計画の作成支援
- 事業承継に必要な資金調達
- M&A支援

Financial Assistance

補助金・助成金

- ニーズに合致した補助金等のご提案
- 申請書の作成支援
- 補助金採択後の報告書等作成支援

An Able Person

人材

- 営業、事務、技術、製造等の人材採用
- 後継者、幹部候補等の人材採用
- 副業・兼業人材の活用

Business Matching

ビジネスマッチング

- 静岡信用金庫のお客さま間でのビジネスマッチング
- SBA※を活用した広域ビジネスマッチング
- ビジネスフェア等への出展

※経営支援プラットフォーム「Seishin Big Advance」



■お問い合わせは、お近くの「せいしん」の各店舗、または、経営相談部までお気軽にご連絡ください。

静岡信用金庫 経営相談部 TEL.054-254-5536



静岡信用金庫 経営相談部 〒420-0033 静岡市葵区昭和町2-2 TEL.054-254-5536

令和8年8月3日発行

ホームページ <https://www.seishin-shinkin.co.jp>

E-mail soudan@seishin-shinkin.co.jp

●お願い●本誌記載のデータは各種の情報源から入手・加工したものであり、その正確性と安全性を保証するものではありません。また、本誌は情報提供が目的であり、記載の意見や予測は、いかなる契約の締結や解約を勧誘するものではありません。

複製厳禁 禁転載